

Thibault FAYOL

Expert SEA & Acquisition Digitale

+5ans d'expérience | +3M€ budgets gérés | +110K leads générés

contact@thibaultfayol.com | [06.78.45.02.51](tel:06.78.45.02.51)

[linkedin.com/in/thibault-fayol](https://www.linkedin.com/in/thibault-fayol) | thibaultfayol.com

Basé à Montpellier (Hérault) | Permis B & véhiculé

Disponible en hybride ou remote



«Un budget Ads, ça doit rapporter»

«Sans tracking, point de marketing»

SEA | Tracking | CRM | Automation | Data & IA | SEO

*Spécialiste du SEA, ex-comptable reconverti, j'apporte avec moi une **approche analytique, orientée rentabilité & ROI.***

*J'aide les entreprises à **rentabiliser leurs budgets Ads.** De la stratégie au reporting en passant par le tracking et l'automatisation.*

Expériences

Trafic Manager SEA

— 2023 - 2025

- **DIMO Diagnostic SARL (immobilier) & ses marques :**

Pilotage de budgets à forte volumétrie et multi régions Ads :

Google Ads, Bing Ads, Local Ads Service & Méta.

Résultats : ROAS +50%, CPL -35%, +60K leads générés

dans une verticale à forte concurrence et un secteur en contraction.

Restructuration de comptes SEA, A/B testing, création LP dédiées, implémentation du Consent Mode V2 Google ainsi que du Tracking server-side, réconciliation leads CRM, automation workflows, scripts Google Ads personnalisés, audiences & remarketing automatisées, dashboards multi-sources, reportings hebdo, veille concurrentielle et optimisations continues pour maximiser la performance.

Chargé Web Marketing & Acquisition Digitale

QiiRO (2022-2023) - Oxylio (2021-2022) - Éminence (2020-2021)

- **Points communs de ces 3 années d'xp dans 3 entités différentes :**

- o pilotage de budgets digitaux de plusieurs dizaines de K€/mois,
- o génération de leads & acquisition clients via SEA/SEO,
- o reporting ventes & leads (dashboards, TCD, exports),
- o tracking avancé, réactivation & remarketing,
- o automatisations marketing (mailings, workflows, chatbots, CRM).

- **QiiRO (legaltech) :**

— 2022 - 2023

ROAS >30 (lead high ticket) +20% Tx Conv SEO. Refonte cocon sémantique & optimisations SEO du site (1 000+ pages) participation au pivot business vers les CSE en SEA / SEO.

- **Oxylio (automobile) :**

— 2021 - 2022

-20% CPL, +100% Taux de clics d'annonces. Pilotage & suivi régies spécialisées (Leboncoin, La Centrale, L'Argus), optimisations du site, lancement du site dédié à la reprise auto.

- **Éminence (textile/e-com) :**

— 2020 - 2021

+ 30% Taux de Conversion, -20% CPC. Gestion SMA & affiliation, animation catalogue & promotions boutique en ligne (+1 500 références multimarques/sites).

Expériences multiples chez divers Employeurs

— 2009 - 2020

Comptable Trésorier +5ans/ Apprenti Webdesigner/

Comptabilité, projets Web, reprise d'études, manutention, administratif

Stack Technique

SEA

Google Ads (Search, PMax, Display, YouTube, Shopping, Demand Gen, Local, Appel, AI MAX), Microsoft Ads, Local Service Ads Semrush, Ahrefs, Google my Business, Google Merchant Center.

Analytics | Tracking | Reporting

GA4, Clarity, Tag Manager, Tracking Server Side, Consent Mode V2, Suivi avancé des conversions, Call Tracking, Looker Studio.

CRM | Marketing Automation | IA/DEV

HubSpot, Pipedrive, Zapier, Make, Lemlist, Conversions Offline, Custom Code/Scripts, IA Génératives (textes, images, vidéo...).

Transverses

Slack, Google workspace, Notion, Console, Screaming Frog, Webflow, Umso, Wordpress, Magento, Shopify, Sites Customs.

Formations

Mastère Digital marketing & Data management — 2021 - 2023

Licence Pro. e-Commerce & Marketing Num. — 2020 - 2021

Titre Professionnel (Niveau BTS) Webdesigner — 2019 - 2020

BTS Comptabilité & Gestion des Organisations — 2009 - 2011

Langues

Français : Natif

Anglais : Professionnel (niveau C1 du TOIEC certifié)

Profil

- Esprit critique & curieux
- Collaboratif & pédagogue
- Proactif & force de proposition
- Expérimentateur dans l'âme
- Technophile & bidouilleur
- Passionné de jeu de stratégie & gestion